

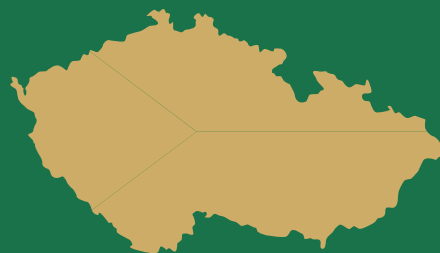


SOCIOEKONOMICKÝ PRŮZKUM
HISTORICKÝCH VOZIDEL
FEDERACE FIVA V

2020/21

INFORMAČNÍ SOUBOR HISTORICKÁ VOZIDLA

Udržet vozidla včerejška na silnicích dneška



ČESKÁ REPUBLIKA

HLAVNÍ VÝSLEDKY: ČESKÁ REPUBLIKA

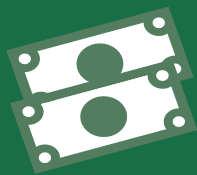
MAJITELÉ HISTORICKÝCH VOZIDEL

VOZOVÝ PARK HISTORICKÝCH VOZIDEL



PŘÍMÉ VÝDAJE

NA HISTORICKÁ VOZIDLA



50 000 Kč

NA MAJITELE ROČNĚ

Průměrné výdaje majitele na pojištění, údržbu, opravy, skladování, pohonné hmoty, údržbu a renovaci.

CELKOVÉ VÝDAJE

NA ZÁJEM



73 140 Kč

NA MAJITELE ROČNĚ

Včetně všech přímých výdajů plus účast na akcích, přenocování a další položky související se zájmem o historická vozidla. Poznámka: nezahrnuje nákup vozidel.

VZDÁLENOSTI UJETÉ ZA ROK

Na základě všech registrovaných historických vozidel v průzkumu.



ROČNĚ ZA VOZIDLO.



Automobily

770 km



Motocykly

296 km

NÁKUP HISTORICKÝCH VOZIDEL

PRŮMĚRNÁ HODNOTA NÁKUPU VOZIDEL (2019)



Automobily
za 346 tis Kč

72 % nákupů
automobilů za méně
než 270 tis. Kč.



Motocykly
za 103 tis Kč

64 % nákupů
motocyklů za méně
než 81 tis. Kč

NÁVŠTĚVA MUZEÍ



79%

79 % majitelů historických vozidel navštěvuje muzea související s jejich zájmem.

Za vstupné utratí v průměru 1 320 Kč ročně.

AKCE HISTORICKÝCH VOZIDEL



90%

90 % MAJITELŮ SE ZÚČASTNÍ AKCÍ
HISTORICKÝCH VOZIDEL

PRŮMĚR 4,9 AKCE ROČNĚ

PŘENOCOVÁNÍ

64 % ÚČASTNÍKŮ AKCÍ PŘENOCUJE NA AKCÍCH
HISTORICKÝCH VOZIDEL



4,3 NOCI

ROČNĚ

VĚK VLASTNÍKA



52 Let

PRŮMĚRNÝ VĚK VLASTNÍKA HISTORICKÉHO VOZIDLA JE 52 let



51 Let



51 Let

PRŮMĚRNÝ PŘÍJEM DOMÁCNOSTI



592K Kč

PRŮMĚRNÝ PŘÍJEM DOMÁCNOSTI MAJITELE HISTORICKÉHO VOZIDLA JE 592 tis. Kč



643K Kč



516K Kč

VLASTNICTVÍ YOUNGTIMERŮ



39%

TAKÉ VLASTNÍ VOZIDLO YOUNGTIMER (1,8 VOZIDLA)



Skoda,
Mercedes-Benz,
VW, BMW



Jawa,
Kawasaki,
Yamaha

SOCIÁLNÍ MÉDIA



59%

MAJITELŮ VYUŽÍVÁ FACEBOOK 41 % alespoň jednou denně.

78 % používá YouTube / 17 % používá Instagram / 15 % používá Pinterest / 6 % používá Twitter.

ČLENSTVÍ V KLUBU



86%

majitelů je členem klubu historických vozidel .
Roční poplatek je 838 Kč



86 %
u automobilů



90 %
u motocyklů

AKCE

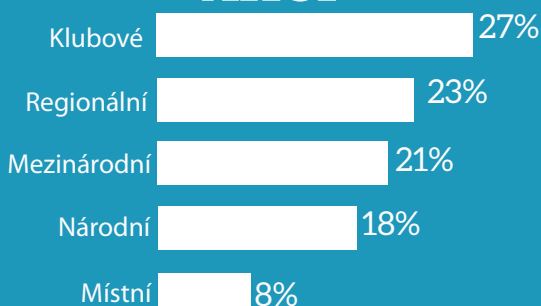


90%

MAJITELŮ SE ZÚČASTŇUJE AKCÍ HISTORICKÝCH VOZIDEL
11 860 Kč ROČNĚ ZA AKCE

Zahrnují výdaje na vstupenku, ubytování a stravu a nápoje během akce (ekvivalent na osobu = 10 680 Kč).

TYPY NAVŠTÍVENÝCH AKCÍ



OBLÍBENÝ TYP AKCÍ HISTORICKÝCH VOZIDEL

NEHODY HISTORICKÝCH VOZIDEL



2%

PODÍL MAJITELŮ HISTORICKÝCH VOZIDEL, KTEŘÍ MĚLI V ROCE 2019 NEHODU

50 % malá nehoda | 20 % poškození plechů | 15 % velké škody na konstrukci | 15 % odpis

Majitelé automobilů 3 % / Majitelé motocyklů 3 %

PROFIL HISTORICKÝCH VOZIDEL



AUTOMOBILY

51%



MOTOCYKLY

35%

Na základě vzorku vozidel v rámci průzkumu

KLÍČOVÉ ZNAČKY VOZIDLA

AUTOMOBILY

ŠKODA 21%
TATRA 8%
MERCEDES-BENZ 5%
FIAT 5%
Citroen / VW 4%

MOTOCYKLY

JAWA 43%
CZ 23%

Na základě vzorku vozidel v rámci průzkumu

PRŮMĚRNÁ VZDÁLENOST UJETÁ HISTORICKÝMI VOZIDLY ROČNĚ



AUTOMOBILY

770 Km



MOTOCYKLY

296 Km

Na základě všech registrovaných historických vozidel v průzkumu

VYROBENO V ROCE



1961

Průměrný rok výroby



1964

AUTOMOBILY



1956

MOTOCYKLY



VLASTNICTVÍ

13

13 LET

PRŮMĚRNÝ POČET LET VLASTNICTVÍ HISTORICKÉHO VOZIDLA



12 LET

AUTOMOBILY



15 LET

MOTOCYKLY

PRŮMĚRNÁ HODNOTA HISTORICKÉHO VOZIDLA

359 tis. Kč



503 tis. Kč

AUTOMOBILY



154 tis. Kč

MOTOCYKLY

(ocení majitele)

REGISTROVÁNO



82%

HISTORICKÝCH VOZIDEL JE REGISTROVÁNO PRO SILNIČNÍ PROVOZ

Na základě všech registrovaných historických vozidel v průzkumu

ORIGINALITA



92%

PŮVODNÍ STAV

Přibližně 9 z 10 historických vozidel je označeno jako „původní stav“. 8 % bylo upraveno.

11KRÁT ROČNĚ



AUTOMOBILY



(11KRÁT ROČNĚ)

V PRŮMĚRU SE S HISTORICKÝM VOZIDLEM JEZDÍ 11KRÁT ROČNĚ.

MOTOCYKLY



(9KRÁT ROČNĚ)



12%
POTŘEBUJE
RENOVACI

PODÍL HISTORICKÝCH VOZIDEL, KTERÁ VYŽADUJÍ RENOVACI



AUTOMOBILY
(15%)



MOTOCYKLY
(10%)



FIVA Global Partners



FIVA Office: Villa Rey
Strada Val San Martino Superiore 27B
10131 Torino - Italy
Mobile: +39 391 725 9962
Email: secretary@fiva.org
www.fiva.org